

2023年5月15日

報道関係者各位

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド

## ミンカブ子会社の株式会社ライブドア、 コーポレートロゴのデザインを刷新

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド（以下「当社」、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO/CFO：瓜生 憲）の完全子会社である株式会社ライブドア（以下「ライブドア」、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 COO：宮本 直人）は、約20年ぶりにコーポレートロゴデザインを刷新したことをお知らせいたします。

### 株式会社ライブドア、 コーポレートロゴのデザインを刷新



#### ■コーポレートロゴのデザイン刷新の背景と今後の戦略

ライブドアは2022年10月に『株式会社ライブドア』としてスタートを切り、多様な分野で先進的なサービスや情報価値を提供してまいりました。この度、事業拡大に伴い、新たなブランディング戦略の一環として、コーポレートロゴのデザインを刷新いたしました。これまで培ってきた経験とノウハウを生かし、より高い次元でのサービス提供を目指してまいります。今回のコーポレートロゴの刷新に伴い、今後はライブドアの保有サービスに関しても、順次ロゴのデザインを刷新してまいります。

### ■新コーポレートロゴの使用開始時期

2023年6月1日以降、使用を開始いたします。

### ■新たなロゴデザインに込めた想い

従来のライブドアのコーポレートロゴは「インターネットの世界への無限の入り口」というコンセプトのもとデザインされたものでした。新たなコーポレートロゴは、そのコンセプトを引き継ぎつつ、最新のデザイントレンドを取り込み「歴史と新しさが融合」した存在感のあるデザインとなっており、新生『株式会社ライブドア』の価値を表しております。これによって、ライブドアに対するユーザーの認知度が向上するとともに、ロイヤルティが高まることが期待されます。ライブドアのミッションである「ユーザーの見たい、知りたい、表現したいに応える最高のインターネットサービスを作り続ける」ことの実現に向け、この新たなコーポレートロゴとともに邁進いたします。



### ■シンクロライフの新サービス名称を『ライブドアグルメ』とし、サービスロゴを刷新

2023年4月1日よりライブドアが運営しているグルメ SNS サービス『シンクロライフ』は、この度サービス名称を『ライブドアグルメ』と改称し、サービスロゴのデザインを刷新いたしました。新たなサービスロゴは、ライブドアのサービスとして統一性を持たせるため、コーポレートロゴにグルメの文言を追加いたしました。従来のロゴのベースカラーは引き継ぎつつ、シンプルな中にも個性があり、心躍るような楽しさを表現したデザインとなっております。今回のリニューアルをきっかけに、更なるユーザーロイヤルティの向上を目指します。

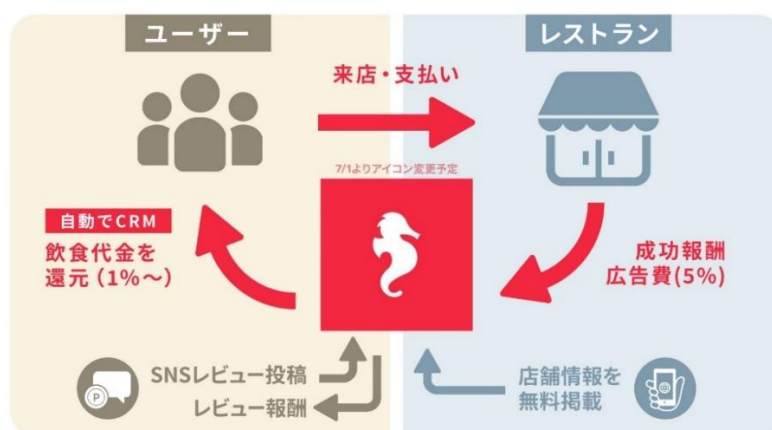


・『ライブドアグルメ』とは

ライブドアグルメは、2018年にスタートした、食いしん坊たちが本当に美味しいお店を炙り出す、世界基準のグルメ SNS (Web2) と Eat to earn (Web3) を搭載したトークンエコノミー型グルメ SNS です。ユーザーは美味しい飲食店開拓を楽しみ、レビュー投稿することで、グルメ SNS 上でのスコアに応じてトークン報酬が分配されます。

現在、食いしん坊コミュニティによるレビュー投稿は累積 49 万件となります。AI が口コミを分析して個人の趣味嗜好に合ったお店を Recommend することで、ユーザーは最速でコスパの良いお店が見つけれられる新しい飲食店開拓サービスです。また、ライブドアグルメ加盟店での飲食代金から還元されるポイントや、デジタル優待・会員証などが一元管理でき、継続来店の楽しさも同時に提供しております。

※「グルメ SNS」は株式会社シンクロライフの登録商標です。



※ライブドアグルメのビジネススキーム図

「ライブドア」は今後もユーザーの「見たい」「知りたい」気持ちに応える情報を提供し、ユーザーの「表現したい」気持ちに応えるサービスを提供してまいります。

■株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイドについて (<https://minkabu.co.jp/>)

当社は、グループとしてメディア事業並びにソリューション事業を展開しております。メディア事業では、月間利用者数 9,000 万人規模のライブドアメディアを当社グループメディア事業の中核に位置付け、UGC (User Generated Content) メディアであるライブドアブログの情報発信力と、PGC (Professionally Generated Content) メディアであるライブドアニュースの 3,000 万人を超える SNS フォロワー数による拡散力をベースに、エンターテインメント・スポーツ・資産形成・グルメといった各専門メディアをバーティカル展開しております。ソリューション事業では 400 社を超える金融各社の顧客基盤をベースに、金融情報ソリューションサービスを提供するほか、金融各社の DX 化支援のためシステム系ソリューションサービスを展開しております。今後、サービス提供領域を金融以外の分野にも拡大するとともに、Web3 テク

ノロジーを活用したソリューションサービスへの取り組みを強化してまいります。

社名 : 株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド  
所在地 : 東京都千代田区九段北一丁目8番10号  
設立 : 2006年7月7日  
代表取締役社長 兼 CEO/CFO : 瓜生 憲  
事業内容 : メディア事業、ソリューション事業  
グループ会社 : 株式会社ライブドア  
ロボット投信株式会社  
株式会社ミンカブアセットパートナーズ  
株式会社ミンカブ Web3 ウォレット  
CWS Brains 株式会社  
株式会社シンクロライフ

■ミンカブグループの運営するメディア一覧

livedoor : <https://www.livedoor.com/>  
ライブドアニュース : <https://news.livedoor.com/>  
Peachy : <https://news.livedoor.com/article/category/55/>  
MINKABU (みんなかぶ) : <https://minkabu.jp/>  
Kabutan (株探) 米国株 : <https://us.kabutan.jp/>  
ALIS : <https://alis.to/>  
ライブドアグルメ : <https://www.synchrolife.io/>  
ライブドアブログ : <https://blog.livedoor.com/>  
Kstyle : <https://www.kstyle.com/>  
livedoor Choice : <https://www.livedoor.com/choice/>  
Kabutan (株探) : <https://kabutan.jp/>  
みんなかぶ Choice : <https://minkabu.co.jp/choice/>  
超 WORLD サッカー ! : <https://web.ultra-soccer.jp/>

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド  
TEL : 03-6867-1531  
E-MAIL : [press@minkabu.co.jp](mailto:press@minkabu.co.jp)