



2008年2月15日

各位

株式会社トライバルメディアハウス
株式会社 アイカンパニー

エンタテインメントコンテンツに特化した
【広告効果測定機能付きプロガー告知サービス】の開始について

インタラクティブキャンペーン事業及びメディアプラットフォーム事業を展開するトライバルメディアハウス（本社：東京都文京区、代表取締役社長：瓜生 憲）と、プロガー会員をネットワーク化し PR メディア事業を展開するアイカンパニー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：宮守 和明）は、2008年2月15日よりエンタテインメントコンテンツ（ブログパーツ・動画・ゲームなど）に特化したプロガーへの PR サービス「cons-net（コンズネット）」を開始致します。

■「cons-net」サービスロゴ



■サービス導入の背景

近年のプロモーションは、メディア環境の変化、生活者のライフスタイルの多様化によって、マスメディア中心から、インターネットを中核に据えたプロモーションへと移行しつつあります。中でも、CGM（Consumer Generated Media）の代表格であるブログや SNS（Social Networking Service）といった、生活者発信型メディアを活用したインタラクティブプロモーションが大きく注目されており、これら CGM を活用したプロモーションでは、インターネット上のクチコミによる拡散を狙った動画やブログパーツ、ゲームなどエンタテインメント性の高い広告コンテンツが数多く用いられるようになってきました。とはいえ、せっかくのエンタテインメント性の高い広告コンテンツも、何もしなければ（サイトに置いておくだけでは）情報洪水の中で埋没してしまい、ほとんど拡がることはありません。効果的なプロモーションの実現には、生活者にコンテンツを届ける導線の確保（シーディング）が極めて重要な役割を果たします。

「cons-net（コンズネット）」とは、ターゲットとなるプロガー及びその読者へ効果的にコンテンツを届けることのできるシーディングサービスです。



■「cons-net」サービス概要

「cons-net(コンズネット)」は、ブロガー会員(約5万人)から抽出されたターゲットに対しコンテンツ及びコンテンツに内包された広告メッセージを紹介し、興味を持ったブロガーが自身のブログに掲載することで、ブログ閲覧者へコンテンツ及びメッセージを伝播させていくサービスです。

コンテンツや広告メッセージによりターゲットとなるブロガーを選出することができるため、掲載数のみを優先するサービスよりも高い広告効果が見込まれます。さらに、コンテンツの接触状況(動画視聴数、ゲーム体験回数、ポストインプレッションを含めたサイト訪問者数など)を測定するトラッキングツールが実装されているため、費用対効果を明確に算出することが可能です。

すでに、大手クライアント数社が本サービス実施予定となっております。

■各事業者の概要

<トライバルメディアハウスの概要>

- (1) 商号: 株式会社トライバルメディアハウス <http://www.tribalmedia.co.jp/>
- (2) 設立年月: 2007年3月
- (3) 所在地: 東京都文京区関口一丁目20番10号
- (4) 代表者: 代表取締役社長 瓜生 憲
- (5) 事業内容: インタラクティブプロモーション事業、メディアプラットフォーム事業

<株式会社アイカンパニーの概要>

- (1) 商号: 株式会社アイカンパニー <http://www.icompany.co.jp/>
- (2) 設立年月: 2005年9月
- (3) 所在地: 東京都渋谷区代々木一丁目19番13号
- (4) 代表者: 代表取締役社長 宮守 和明
- (5) 事業内容: PRメディア事業、PR事業

<本件お問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス <http://www.tribalmedia.co.jp/>
e-mail: info@tribalmedia.co.jp TEL: 03-5225-9940(担当: 佐藤、和坂)

株式会社アイカンパニー <http://www.icompany.co.jp/>
e-mail: pub.div@icompany.co.jp TEL: 03-5365-2860(担当: 宮守、酒井)

報道発表資料に記載された情報は、発表日現在のものです。仕様、サービス内容、お問い合わせ先などの内容は予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。